



GUÍA MIAMI - ESTADOS UNIDOS

Actualizado el 26 de febrero, 2021

INDICE

1.	CARACTERÍSTICAS GENERALES DE EE. UU.	5
2.	PRESENTACIÓN DEL MERCADO ESTADOUNIDENSE.....	6
	ENTORNO DE NEGOCIOS.....	7
	SITUACIÓN POLÍTICA.....	7
	SITUACIÓN ECONÓMICA.....	8
3.	FLORIDA.....	8
4.	CONDADO DE MIAMI.....	9
5.	RECOMENDACIONES DE VIAJE (COVID 19).....	9
6.	UBICACIÓN IGAPE USA.....	10
7.	ALOJAMIENTO.....	10
8.	TELEFONÍA MÓVIL.....	11
9.	BANCOS.....	12
10.	CONTACTOS DE INTERÉS Y EMERGENCIA.....	12
11.	MEDIOS DE TRANSPORTE.....	13
12.	INFORMACIÓN VISADO J1.....	14
13.	SOCIAL SECURITY NUMBER.....	15
14.	DECLARACIÓN DE LA RENTA.....	16
15.	DÍAS FESTIVOS.....	17
16.	CLIMA.....	18
17.	SUPERMERCADOS MÁS CONOCIDOS.....	18
18.	CENTROS COMERCIALES.....	18

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE EE. UU.

Nombre oficial	Estados Unidos de América
Población	331,002,647 habitantes (United States Census Bureau)
Superficie	9.833.517 km ²
Capital EEUU	Washington D.C
Capital Estado de Florida	Tallahassee
Religiones	46,5% protestantes, 20,8% católicos, 1,9% judíos, 1,6% mormones y 5,8% otras. 22,8% sin afiliación religiosa
Lenguas Oficiales	Inglés en 32 de los 50 estados, español en algunos estados, hawaiano (en Hawái) y 20 lenguas indígenas oficiales en Alaska. El Español es hablado por un 13,4%
División administrativa	50 estados, un distrito federal y el Estado Libre Asociado de Puerto Rico. Los Estados son: Alabama, Alaska, Arizona, Arkansas, California, Colorado, Connecticut, Delaware, Florida, Georgia, Hawaii, Idaho, Illinois, Indiana, Iowa, Kansas, Kentucky, Louisiana, Maine, Maryland, Massachusetts, Michigan, Minnesota, Mississippi, Missouri, Montana, Nebraska, Nevada, New Hampshire, New Jersey, New Mexico, New York, North Carolina, North Dakota, Ohio, Oklahoma, Oregon, Pennsylvania, Rhode Island, South Carolina, South Dakota, Tennessee, Texas, Utah, Vermont, Virginia, Washington, West Virginia, Wisconsin, Wyoming, a los que hay que añadir el Distrito de Columbia
<p>Índice 15 de desarrollo humano: es un indicador nacido de la mano del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que mide el nivel de desarrollo de cada país atendiendo a variables como la esperanza de vida, la educación o el ingreso per cápita. (Ranking mundial sobre 189 países, 2019)</p>	

Límites	Entre los océanos Pacífico y Atlántico, limitando con Canadá al norte y con México al sur. El estado de Alaska está en el noroeste del continente, limitando con Canadá al este y separado de Rusia al oeste por el Estrecho de Bering. El estado de Hawái es un archipiélago polinesio en medio del Océano Pacífico y es el único estado estadounidense que no se encuentra en América. El país también posee varios territorios en el Mar Caribe y en el Océano Pacífico.
Evolución de los tipos de cambio. Promedios del período Dólar estadounidense / Euro	2017: 1,1 / 2018: 1,2 / 2019: 1,1 / 2020:1,22 / 2021: 1,21

2. PRESENTACIÓN DEL MERCADO ESTADOUNIDENSE

Estados Unidos, en frontera con México y Canadá, cuenta con una superficie de casi 10 millones de km², siendo el cuarto país más extenso del mundo. Estados Unidos cuenta con una población de 329 millones de habitantes, con una renta per cápita de 64.767 USD en 2019. Se trata de un mercado maduro y competitivo que presenta una amplia oferta de productos, a la vez que una tradición muy consumista; el ciudadano norteamericano, con una tasa de ahorro negativa, es el que más consume del mundo.

Estados Unidos cuenta con un 61.7% de población activa (con +15 años) y un paro de 6.7% en diciembre de 2020. (*Bureau Labor of Statistics*, diciembre 2020)

Se trata de un importante mercado con casi 330 millones de consumidores. Los núcleos urbanos sitúan el porcentaje de población urbana por encima del 80% del total. Los Estados más poblados son California (39,562,900), Nueva York (19,336,776), Texas (29,400,00) y Florida (21,900,000) millones de personas.

En Washington D.C. se localiza la capital político-administrativa, mientras que la “capital financiera” se ubica en Nueva York. Resulta importante destacar la metrópoli de Miami, con una población de 473,107 millones de personas, definiéndose como uno de los centros financieros, comerciales, culturales, turísticos, artísticos y de relaciones internacionales más importantes de Estados Unidos. Su área metropolitana es la economía más grande de Florida y cuenta con un Producto Interior Bruto de \$344.9 billones (9 de diciembre de 2020). Asimismo, según el estudio de GAWC, Miami fue clasificada como una ciudad global Beta + level, es decir, es una ciudad de tamaño medio que vinculan las regiones económicas a la red global.

El Condado de Miami-Dade se clasifica como una de las mejores ciudades del país para hacer negocios, principalmente por su entorno fiscal favorable para las empresas, al impresionante crecimiento laboral, a los activos estructurales y a su proximidad con Latinoamérica. Además, es una de las ciudades mejor conectadas de Estados Unidos ya que cuenta con infraestructuras como el Aeropuerto Internacional de Miami y el Puerto de Miami.

ENTORNO DE NEGOCIOS

El mercado estadounidense puede caracterizarse por su madurez y competitividad con una gran variedad de productos.

Según el Índice de competitividad Global del *World Economic Forum* 2019, Estados Unidos ocupa la segunda posición de un total de 141 economías en cuanto al nivel de desarrollo de su sistema financiero (España se sitúa en el puesto 23, subiendo 11 puntos con respecto al año anterior), lo que supone una bajada de una posición, ocupando Singapur la primera posición. En la tabla adjunta, se representan las principales variables analizadas del sistema financiero y su comparativa con España.

EE. UU. se posiciona, de acuerdo con el informe *Doing Business* 2020 del Banco Mundial, como el sexto país (entre 190 economías) en el que resulta más fácil hacer negocios. El acceso al crédito y el marco para la resolución de situaciones de insolvencia son los ámbitos en los que presenta un mejor posicionamiento. En relación con el informe de 2019, la variable ha subido dos puntos.

Asimismo, EE. UU. se sitúa como la 17ª economía más libre del mundo según el Índice 2020 de Libertad Económica elaborado por *Heritage Foundation*, lo que supone un retroceso con respecto al informe de 2019. Esta bajada refleja el impacto de la pandemia mundial que ha dado lugar a un descenso en el crecimiento económico del país, la inversión y la confianza empresarial.

Por otro lado, según el Informe de Inversión Mundial 2020 de la UNCTAD, para la inversión extranjera directa, la pandemia constituye una conmoción provocada tanto por el lado de la oferta como por el de la demanda, además de por las intervenciones de políticas públicas. Las medidas de confinamiento están frenando los proyectos de inversión existentes. La perspectiva de una profunda recesión mundial llevará a las empresas multinacionales a reevaluar sus nuevos proyectos. Las medidas tomadas durante la crisis incluyen nuevas restricciones a la inversión.

La empresa española debe buscar una estrategia competitiva basada en la calidad, ya que resultará complicado competir en precio con los productos procedentes de otros mercados, sobre todo, emergentes.

SITUACIÓN POLÍTICA

En Estados Unidos está instaurada una República Parlamentaria. Joe Biden es el presidente electo desde el 7 de noviembre de 2020 y fue nombrado el 46 Presidente de Estados Unidos el 20 de enero de 2021.

SITUACIÓN ECONÓMICA

EE. UU. registró un crecimiento económico del 7,4% del PIB en el tercer trimestre de 2020, la cifra más alta para un trimestre desde la Segunda Guerra Mundial. Sin embargo, la pandemia del coronavirus ha dado lugar a que la economía estadounidense haya encogido un 3,5% con respecto a la misma fecha del año 2019.

La última tasa de variación anual del IPC publicada en Estados Unidos es de noviembre de 2020 y fue del 1,2%.

Según, el Índice de Competitividad Global (ranking mundial sobre 141 países, 2019), EE. UU. ocupó el segundo puesto. La posición de inversión internacional neta de EE. UU., es decir, la diferencia entre los activos y pasivos financieros extranjeros de los residentes del país fue de \$13,95 billones de dólares al final del tercer trimestre de 2020, según las estadísticas publicadas por la Oficina de Análisis Económico de EE. UU.

Los activos totalizaron \$29,41 billones y los pasivos \$43,36 billones. Al final del segundo trimestre, la posición de inversión neta era de -\$13,08 billones.

El consumo personal decreció un 1.1%, mientras que el gasto del consumidor disminuyó un 0.4 % en noviembre de 2020 debido a que los pagos de recuperación económica federal y los programas de asistencia relacionados con la pandemia no se encontraban en su mejor momento.

El déficit contable actual, que refleja los saldos combinados del comercio de bienes y servicios y los flujos de ingresos entre los residentes de EE. UU. y los residentes de otros países, aumentó desde \$17.200 millones de dólares, o un 10,6%, hasta \$178.500 millones de dólares en el tercer trimestre de 2020. La ampliación reflejó un aumento del déficit de bienes que fue compensado en parte por un aumento del superávit de la renta primaria. El déficit del tercer trimestre de 2020 fue del 3,4% del producto interno bruto, frente al 3,3% del segundo trimestre.

3. FLORIDA

Florida debido a su localización geográfica, ventajas fiscales, y al ser un puente entre el mercado latinoamericano y americano, se posiciona como un buen destino para que las empresas gallegas encuentren oportunidades de negocio.

Concretamente, la estructura fiscal empresarial favorable de Florida que se tratará en los siguientes apartados del informe, las políticas gubernamentales, los costos competitivos y el entorno regulatorio simplificado facilitan la planificación del crecimiento futuro de las empresas en este estado.

Los sectores comerciales más atractivos para las firmas gallegas en Estados Unidos y de manera más concreta en Florida que cuentan con importantes oportunidades de negocio para las empresas gallegas son:

- Aeronáutica
- Tecnologías de la información
- Construcción
- Sector naval (astilleros)
- Turismo
- Logística y distribución (tierra, mar y aire)
- Sector agroalimentario
- Textil

4. CONDADO DE MIAMI

El condado de Miami Dade tiene una superficie de 6,296.72 km² y su población es de 2.834.352 habitantes, con más de un 60% de hispanohablantes. Se encuentra en el sur del estado de Florida y cuenta con clima subtropical. Cuenta con una enorme área metropolitana y 35 municipios entre los que destacan Miami, Hialeah, Miami Gardens, Miami Beach, North Miami, Coral Gables, Doral, Palmetto Bay, Hialeah Gardens, Sunny Isles Beach, Key Biscayne, South Miami, Florida City, Miami Shores, etc. Dos de sus condados vecinos más importantes son Broward y Palm Beach.

Miami no solo destaca por sus playas sino también por ser considerada una ciudad global de importancia en los ámbitos que abarcan las finanzas, el comercio, los medios de comunicación, el entretenimiento, las artes y el comercio internacional. Además, cuenta con uno de los aeropuertos y puertos marítimos con mayor volumen del mundo, siendo un centro regional para América Latina

Miami es una de las mejores ciudades donde emprender un negocio, particularmente para cualquier emprendedor de habla hispana, siendo el español lengua co-oficial. Miami también, llamada “Puerta de las Américas”, sirve como puente entre Norteamérica y Latinoamérica. Situándonos en un escenario antes del COVID-19, su puerto tiene cerca de 5 millones de pasajeros al año, y su aeropuerto es el primero en movimiento de pasajeros internacionales y el tercero en carga.

5. RECOMENDACIONES DE VIAJE (COVID 19)

Desde el 13 de marzo de 2020 está en vigor una proclamación presidencial que impide la entrada en EE. UU. de extranjeros que hayan estado en cualquier país del Espacio Schengen (Austria, Bélgica, Rep. Checa, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Islandia, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Noruega, Polonia, Portugal, Eslovaquia, Eslovenia, ESPAÑA, Suecia y Suiza) en los 14 días previos. La misma restricción afecta a viajeros que hayan estado en China, Irán, Reino Unido, Irlanda, o Brasil.

Puede consultar el documento traducido en este enlace (<https://es.usembassy.gov/es/visas-es/>) Mientras estén en vigor estas medidas, no resulta posible viajar a EE. UU. si se ha estado en España o algún otro de los países mencionados en los 14 días previos al viaje. Las únicas excepciones son las establecidas en la propia proclamación (ser nacional de EE. UU. o estar en posesión de residencia permanente – “Green Card”- o de alguno de los visados mencionados en la misma), cuyo texto invitamos a consultar.

Se recomienda encarecidamente a todos los viajeros españoles que deseen viajar a EE. UU. que consulten previamente las alertas oficiales del gobierno de EE. UU., en las siguientes páginas web:

<https://www.state.gov/coronavirus>

<https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/cases-in-us.html>

En la página web de la **Embajada de EE. UU. en España** se recoge información sobre visados y Covid 19:

<https://es.usembassy.gov/es/preguntas-y-respuestas-sobre-covid-19/>

6. UBICACIÓN IGAPE USA

La oficina de IGAPE USA se encuentra en el corazón del Condado de Miami, Coral Gables, una de las zonas de negocios y oficinas internacionales más importantes de Miami. En Coral Gables tienen la sede central gran número de consulados, empresas y grandes multinacionales.

Ubicación: **299 Alhambra Cir #503 Coral Gables, FL 33134**

7. ALOJAMIENTO

El alojamiento en Miami resulta bastante caro, por lo que lo más habitual entre los jóvenes es compartir piso. No obstante, hay estudios o apartamentos de una habitación que pueden oscilar entre \$1,500 a \$2,000 en los mejores barrios de Miami.

La página más conocida para buscar alojamiento es:

www.craigslist.com

En dicha web se pueden encontrar estudios, apartamentos compartidos, casas etc. Las habitaciones y los apartamentos suelen ofrecerse sin amueblar, y en la misma web encontrará la posibilidad de comprar muebles de segunda mano.

Otra página interesante en la que se puede encontrar alojamiento es

www.miami.locanto.us

Además, existen grupos en Gmail (Españoles en Miami) en los que se suelen publicar ofertas sobre alquiler de alojamientos y venta de muebles. Si desea que le lleguen notificaciones por favor confírmelo.

Si prefiere buscar piso desde Miami (en vez de a distancia) una opción más económica a la de los hoteles puede ser buscando alojamiento temporal en:

www.airbnb.com

www.rent4days.com

Mejores barrios para vivir

Los barrios mejor considerados para vivir en Miami son:

- Brickell: es la zona financiera por excelencia, sin problemas de seguridad y constituida principalmente por rascacielos y edificios altos.
- Miami Beach: es el área más turística y conocida de Miami. En ella se encuentran calles tan conocidas como Collins Avenue, Washington Avenue, Ocean Drive o Lincoln Road.
- Downtown: es otro de los distritos financieros y empresariales, y el precio de los pisos es similar al precio de los pisos en Brickell.
- Midtown/Edgewater: se encuentra por encima de Downtown y actualmente está creciendo considerablemente. Los apartamentos están a precios similares que los que puedan encontrarse en Brickell.
- Coral Gables: es un barrio de negocios y residencial que se encuentra a 20 minutos aproximadamente de la zona de Brickell y donde se encuentra la oficina de IGAPE USA.
- Key Biscayne: isla de zona residencial conectada a Brickell aproximadamente 10-15min.

8. TELEFONÍA MÓVIL

Para poder darse de alta en una compañía telefónica de Miami deberá tener el móvil liberado, comprar uno nuevo o comprar una tarjeta de prepago. Estas tarjetas de prepago podrán encontrarse en centros como Walmart, Best Buy, o en las propias tiendas de las compañías de teléfono móvil como T-Mobile, Verizon o AT&T.

9. BANCOS

Para aquellos que vayan a estar una larga temporada en Miami, es aconsejable abrir una de cuenta. Algunos de los bancos que ofrecen más facilidades:

- **ABANCA** <https://www.abancausa.com>
- Sabadell
- Citibank
- Wells Fargo
- Bank of América

Las condiciones deben negociarse personalmente con cada oficina.

10. CONTACTOS DE INTERÉS Y EMERGENCIA

Emergencia –Bomberos – Ambulancia - Policia: 911

Consulado General de España en Miami

2655 S Le Jeune Rd #203, Coral Gables, FL 33134

(305) 446-5511

<http://www.exteriores.gob.es/Consulados/MIAMI/es/Paginas/inicio.aspx>

Oficina Comercial de España

2655 Le Jeune Road, Suite 1114, Coral Gables, FL 33134

(305) 446-4387

<http://www.exteriores.gob.es/Consulados/MIAMI/es/Consulado/Paginas/Oficina-Comercial-en-Miami.aspx>

Oficina Española de Turismo

2655 Le Jeune Road, Suite 605. Coral Gables, FL 33134

(305) 476-1966

<http://www.exteriores.gob.es/Consulados/MIAMI/es/Consulado/Paginas/Oficina-Espa%C3%B1ola-de-Turismo-en-Miami.aspx>

Cámara de Comercio de España en Miami

2153 Coral Way #400, Miami, FL 33145

(305) 358-5988

<http://www.spainuschamber.com/>

La Asociación de Empresarios y Profesionales Gallegos de los Estados Unidos (AEGUSA)

<http://galegosforever.blogspot.com/>

11. MEDIOS DE TRANSPORTE

El transporte público de Miami es bastante limitado. Sin embargo, además de Uber o Lyft, existen otras formas de transporte público:

- Autobús: cuesta \$2,25 y no aceptan cambio. Es un medio de transporte bastante deficitario y lento.
- Metrorail: tiene un precio de \$2,25 para un viaje y \$5,00 para todo el día. Este ticket es válido tanto para el metrorail como para el bus.
- Metromover: es la mejor opción para moverse por Downtown y Brickell. Al ser elevado no tiene problemas de tráfico y es muy rápido.
- Trolley: es un medio de transporte con las características de un bus que cubre más zonas que el Metromover. Es gratuito y bastante rápido para cortas distancias, pero este medio de transporte si tiene el problema de tráfico. Hay un trolley que lleva desde la zona de Brickell hasta Coral Gables.

En el siguiente enlace puede ver todas las tarifas y descuentos especiales que existen:

<https://www.miamidade.gov/transit/library/pdfs/misc/transit-fare-guide.pdf>

Además, se recomienda utilizar Uber y Lyft en determinadas ocasiones. Los precios varían en función del día, la hora y la zona.

El coche como medio de transporte

A continuación, se detallan varios aspectos que hay que tener en cuenta a la hora de elegir el coche como medio de transporte:

1. Validez del carnet de conducir

El carnet de conducir español tiene, en Estados Unidos, una validez de 90 días naturales desde su llegada. Si va a quedarse en Estados Unidos durante un periodo de tiempo más largo, puede sacarse el carnet de conducir internacional (www.dgt.es) cuya validez es de un año y es expedido por las Jefaturas Provinciales y Locales de tráfico.

2. Seguro de automóvil

A continuación, se indican algunas de las compañías de seguros más relevantes en Miami:

www.mapfre.com

www.miallstate.com

www.mapreflorida.com

3. Alquiler de un coche como opción alternativa

Además de las clásicas compañías de alquiler de coche, en Miami existe también la compañía www.car2go.com. en la que se ofrece el alquiler de coches por minutos.

12. INFORMACIÓN VISADO J1

Los visados J1 son un tipo de visados de no inmigrante que se expiden para que universitarios recién titulados y jóvenes profesionales puedan realizar un período de entrenamiento empresarial en Estados Unidos incluido en un programa de intercambio cultural.

Existen dos tipos de visados J1: internship y trainee. La primera modalidad, internship, se dirige a estudiantes universitarios que finalizarán sus estudios en el año en curso, con más del 80% de las asignaturas cursadas y aprobadas, y para estudiantes universitarios recién titulados con menos de un año de experiencia profesional. La duración mínima para un internship es de 6 semanas y la máxima es de 12 meses.

Por otro lado, la modalidad trainee, está dirigido a profesionales con titulación universitaria cuya trayectoria profesional sea superior a un año. En el caso que el participante fuera un profesional no universitario, será necesario que cuente con una trayectoria profesional de entre 5 y 10 años. La duración mínima de esta modalidad del programa es de 6 semanas y su duración máxima es de 18 meses.

El visado J1 no es un visado de trabajo, es por ello que la empresa no está obligada a dotar al participante de una compensación económica. Podrá encontrar más información sobre el visado J1 en el siguiente enlace: <https://j1visa.state.gov/basics/common-questions>

Procedimiento

El proceso de selección y de aceptación corresponde a la empresa o institución, en base a sus propios criterios para evaluar el perfil del participante y valorando un nivel de inglés suficiente (certificados o pruebas). En caso de que no se solicite certificado alguno, el participante podrá ser entrevistado en inglés el día que tenga la entrevista en la Embajada.

Una vez aceptado por la empresa y se haya realizado una propuesta al candidato, el sponsor comenzará los trámites para la expedición del formulario DS-2019, para ello es necesario que se entreguen por parte de la empresa y del participante los siguientes documentos:

1. La oferta de prácticas, cumplimentada y firmada por la empresa en bolígrafo azul.
2. Un resumen biográfico del participante, cumplimentado por éste y firmado en bolígrafo azul.

3. Un training plan. El training plan deberá constar mínimo de 3 fases. Se deberá cumplimentar telemáticamente o en bolígrafo azul un formulario al completo por cada una de las fases y cada una de éstas deberá contar con la firma en azul del participante, el supervisor de la empresa y el sponsor.
4. El worker compensation de la empresa.
5. El curriculum del exchange visitor en inglés.
6. Dos cartas de recomendación, firmadas, con membrete o sello de la entidad o empresa que recomienda.
7. Fotocopia del pasaporte.
8. Seguro médico que cumpla con los requisitos mínimos exigidos por el Departamento de Estado:
 - Medical Benefits of at least \$100,000 per accident or illness
 - Repatriation of Remains in the amount of \$25,000
 - Expenses associated with the medical evacuation of the exchange visitor to his or her home country in the amount of \$50,000
 - A deductible not to exceed \$500 per accident or illness
 - A policy underwritten by an insurance carrier with:
 - an A.M. Best rating of “A-” or above;
 - a McGraw Hill Financial/Standard & Poor’s Claims paying Ability rating of “A-” or above;
 - a Weiss Research, Inc. rating of “B+” or above;
 - a Fitch Ratings, Inc. rating of “A-” or above;
 - a Moody’s Investor Services rating of “A3” or above;

En el siguiente enlace podrá ver cómo se encuentra la situación de visados J1 debido al Covid 19:

<https://j1visa.state.gov/covid-19/>

13. SOCIAL SECURITY NUMBER

Por lo general, aquellas personas que no son ciudadanas y tienen un permiso para trabajar emitido por el Departamento de Seguridad Nacional, (DHS, siglas en inglés) o un visado para realizar prácticas remuneradas pueden solicitar un número de Seguro Social.

- ¿Qué documentos originales necesito?

Para comprobar la legalidad de su estado, el visitante de intercambio debe presentar su pasaporte de extranjero no caducado junto el DS-2019 (Certificado de Elegibilidad como visitante de Intercambio).

Además, el visitante de intercambio con una visa J-1 debe presentar una carta de su patrocinador que acredite que el visitante de intercambio se encuentra realizando un Programa bajo la modalidad de dicho visado con una firma original.

El Seguro Social requiere ver documentos vigentes expedidos por el Departamento de Seguridad Nacional. Los Documentos que aceptan son:

- Formulario I-551 (inclusive su visa de inmigrante que es legible por máquina junto con su pasaporte extranjero vigente); o
- Formulario I-94 con su pasaporte extranjero vigente; o
- Tarjeta de permiso de trabajo (I-766) emitido por el Departamento de Seguridad Nacional.

En el enlace a continuación podrá encontrar toda la información detallada:

<https://www.ssa.gov/pubs/EN-05-10096.pdf>

Para más información sobre visados de trabajo consulte la página web a continuación:

<https://es.usembassy.gov/es/visas-es/>

14. DECLARACIÓN DE LA RENTA

Durante la estancia en los Estados Unidos deberá declarar impuestos. El IRS (Internal Revenue Service), requiere a todos los visitantes de intercambio rellenar los formularios de impuestos federales.

La declaración de impuestos puede presentarse hasta las doce de la noche del 15 de abril de cada año.

Aquellos que reciban ingresos de fuentes americanas pueden aplicar el US - Spain Income Tax Treaty para estar exentos de pagar impuestos sobre los primeros 5.000 Dólares.

➤ Documentación necesaria para el pago de impuestos

1. Número y tipo de visa | 2. Pasaporte | 3. Número de seguridad social | 4. Plantilla W-2

➤ **Formularios del Impuesto**

Se puede conseguir una copia del formulario en bibliotecas locales, oficina de correos o a través del Departamento del Tesoro (IRS). Al descargar e imprimir las planillas, encontrará las instrucciones de cómo deben rellenarse.

En cuanto a la entrega de estos documentos puede rellenar los formularios de impuestos y mandarlos por correo, o hacerlo en línea en la página del IRS (la tasa de dicho trámite oscila entre 10-20 Dólares y es la opción más recomendada).

Si tiene dudas acerca de la solicitud del formulario, puede llamar de forma gratuita al 1-800-829-1040 en horario de 7.00am a 10.00pm, hora de la zona este. También puede llamar a la oficina local del IRS y le asesoraran gratuitamente.

15. DÍAS FESTIVOS

Un *Observed Day* tiene lugar cuando un día festivo federal público se celebra en una fecha que no es la fecha del aniversario del evento real.

Por ejemplo, si el 4 de julio (Día de la Independencia) cae en sábado, se "*observa*" el viernes anterior como festivo (y generalmente es un día libre). Cuando un festivo federal cae en un fin de semana, el festivo generalmente se "*observa*" el viernes anterior o el lunes posterior.

A continuación, se muestran los festivos federales:

Año nuevo	1 de enero	Inicio del año
Día de Martin Luther King Jr	18 de enero	Tercer lunes de enero. Día honorífico del Premio Nobel de la Paz que defendió la igualdad racial.
Día de los Presidentes	15 de febrero	Rinde honor a todos los que fueron presidentes del país, especialmente a Washington y Lincoln.
Día de Conmemoración de los Caídos	31 de mayo	Último lunes de mayo. Un tributo a los soldados que perdieron sus vidas al servicio de la nación.
Día de la Independencia	4 de julio	El 4 de julio de 1776 trece colonias se declararon libres del dominio inglés y formaron los primeros estados del país.
Día del Trabajo	6 de septiembre	Primer lunes de septiembre. Se celebra el día del trabajador.
Día del Descubrimiento de América	11 de octubre	Segundo lunes de octubre. Se celebra la llegada de Cristóbal Colón.
Día del Veterano	11 de noviembre	Día de celebración del final de la I Guerra Mundial y en honor a los veteranos.
Acción de Gracias	25 de noviembre	Cuarto jueves de noviembre.
Navidad	25 de diciembre	

Las vacaciones y algunos festivos “observed” están sujetos a la política de cada empresa.

16. CLIMA

Miami tiene un clima subtropical, con temperaturas moderadas y agradables durante todo el año. Los veranos en Miami son calurosos, muy húmedos y bastante lluviosos. Los meses con más precipitaciones son los que van de mayo a septiembre, fechas que coinciden también con las de mayor riesgo de huracanes.

Por lo general, los inviernos suelen ser bastante secos y no demasiado fríos, con una temperatura mínima media de 13°C y máximas de hasta 25°C en el mes de diciembre. Por otro lado, la temperatura en verano suele oscilar entre los 26 °C y los 30 °C con una humedad del 70%.

17. SUPERMERCADOS MÁS CONOCIDOS

- Publix: es la cadena de supermercados con más presencia en Miami. Existe uno cerca de la oficina de Igape USA. Publix abre sus establecimientos todos los días y los horarios varían según la zona en que se encuentren.
- Walmart: es otro de los supermercados más conocidos en Miami, aunque su ubicación no es tan céntrica como Publix. Los precios de esta cadena de supermercados son bastante más competitivos que los de la cadena Publix.
- Winn Dixie: existe uno cerca de la oficina de Igape USA.
- Costco: cadena de supermercados con precios generalmente más bajos y con cantidades más grandes ubicados en las zonas periféricas de la ciudad.

18. CENTROS COMERCIALES

- Dadeland Mall: es uno de los centros comerciales más conocidos de Miami. Está emplazado en un lugar estratégico entre la US-1 y Kendall.
- Village of Merrick Park: se encuentra en Coral Gables y es un oasis en Miami.
- Bal Harbor: es un centro comercial al aire libre donde se encuentran las marcas más exclusivas a nivel mundial.
- Aventura Mall: este centro comercial se hizo para cubrir la necesidad de las familias que se mudaban al Norte de Miami, y al igual que Dadeland, es un centro comercial cerrado.
- Dolphin Mall: es uno de los centros comerciales más populares de todo Miami. Todas las tiendas de este centro son outlets.
- International Mall: situado en Doral.
- Sawgrass: es uno de los centros de outlets más grandes de Estados Unidos. Cerca de Sawgrass se encuentra Ikea.
- Brickell City Center: situado en el área de Brickell.



--

