

Ficha país Perú 2021

Antena Igape Perú



Índice

1. DATOS GENERALES.....	3
2. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO	5
2.1 Presentación del mercado.....	5
2.2 Situación económica.....	6
2.3 Marco emprendimiento e inversiones.	12
2.4 Entorno empresarial.....	15
2.5 Perfil Político.....	15
3. NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	19
3.1 Relaciones bilaterales con España.....	19
3.2 Oportunidades de negocio para las empresas gallegas.....	21
4. INFORMACIÓN ADICIONAL	28
4.1 Breve referencia histórica.....	28
4.2 . Información práctica.....	29
5. DIRECCIONES Y ENLACES DE INTERÉS.....	31
5.1 Webs con información de interés:	31
5.2 Datos de la representación española en Perú.....	31
6. FUENTES DE INFORMACIÓN.....	33

1. DATOS GENERALES

Características generales y principales indicadores sociales.

Nombre oficial:	República del Perú
Superficie:	1.285.216 km ²
Población:	32.625.948 (jun 2020)
Capital:	Lima 9.674.755 de habitantes (2020)
Otras ciudades:	Piura 2.053.900 hab. La libertad 1.965.600 hab. Arequipa 1.525.900 hab. Trujillo 1.073.000 hab. Cuzco 1.336.000 hab. Chiclayo 882.400 hab. Iquitos mil 426.100 hab. Chimbote mil 411.600 hab.
Situación geográfica:	Al oeste de América del Sur, bordeando el Océano Pacífico, entre Chile y Ecuador. Limita al Noroeste con Ecuador, al Sudeste con Bolivia y al Este con Brasil.
Clima:	Varía desde tropical al este, hasta seco en el oeste y frío en los Andes.
Divisiones Administrativas:	24 regiones y la Provincia Constitucional de Callao: Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao (Provincia Constitucional), Cusco, Huancavelica, Huanuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima*, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes y Ucayali.
Esperanza de la vida:	75, 22 años - 72,60 años para los varones y 77,89 años para las mujeres
Grupos étnicos:	Amerindio 45%, mestizo (mezcla de amerindios y blancos) 37%, blanco 15%, negro, japonés, chino y otros 3%
Idioma:	Español, quechua, aimara y lenguas aborígenes.
Moneda:	Sol (PEN)
Prefijo telf.	+51
Sistema político:	República constitucional

Geografía: Perú limita con el Océano Pacífico al oeste, con Chile al Sur, con Brasil y Bolivia al este y con Colombia y Ecuador al norte. Es el tercer país más extenso de Sudamérica después de Argentina y Brasil y se puede dividir geográficamente en tres regiones naturales de amplia diversidad cultural, lingüística, socioeconómica, etc.

- **Selva:** Ocupa el 60% del territorio y cuenta con el 14% de la población total de Perú. Es rica en petróleo, gas y recursos forestales.
- **Sierra:** Ocupa el 28% del territorio y cuenta con el 29,7% de la población total de Perú. Tiene los más importantes depósitos minerales del país.
- **Costa:** Ocupa el 12% del territorio y cuenta con el 56,3% de la población. Lima, la capital política y económica del país, se encuentra localizada en esta región.



2. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

2.1 Presentación del mercado.



Situado al oeste de América del Sur, bordeando el Pacífico, Perú cuenta con una población de casi 33 millones de habitantes (Quinto en Latinoamérica), siendo el cuarto país más extenso de la región (*sería 4º en población y 3º en extensión de referirse a Hispanoamérica o Sudamérica*). Su PIB per cápita PPA se sitúa en torno a los 13.416,4 dólares internacionales a precios internacionales actuales (2019) según indica el Banco Mundial.

En un contexto de estabilidad macroeconómica mencionado, Perú experimentaba, hasta 2020, una expansión por encima del promedio latinoamericano. Sin embargo, tal crecimiento se ha visto truncado con la llegada de la actual pandemia mundial, que ha sacudido con fuerza al país sudamericano, tanto sanitaria como económicamente. A falta de datos oficiales, el FMI ha previsto una caída del PIB peruano del 13,9% (12% según el Banco Mundial) para 2020, seguido de un crecimiento del 7,3% para 2021.

Lima, como la ciudad capital de Perú, es el lugar que tiene mayor movimiento y actividad comercial, siendo esta ciudad el centro financiero del país. La actividad industrial se concentra en la ciudad de Callao (municipio limítrofe a Lima), principal puerto comercial. No obstante, en el ámbito regional, el consumo está creciendo a un ritmo muy elevado. En las regiones del norte del país se observa un mayor dinamismo económico (Piura; Lambayeque y La Libertad), siguiéndole provincias del sur (Arequipa; Tacna; Cusco).

Perú es uno de los líderes mundiales en producción minera. Dentro de América Latina, es el primer productor de oro, zinc, plomo y estaño, así como el segundo productor de cobre y plata. La actividad minera es la fuente más importante de ingresos del país (representó aproximadamente el 59% de las exportaciones de mercancías en 2019 según datos del BCRP). Además, Perú es la segunda potencia en explotación pesquera del mundo y primer productor y exportador de harina y aceite de pescado.

2.2 Situación económica.

Datos macroeconómicos.

Entre 2004-2007 Perú disfrutó de un crecimiento sostenido de cerca del 7% anual, gracias a la política económica liberal de la última década. Se centró en mantener la estabilidad monetaria y el equilibrio fiscal, así como en una política comercial muy abierta, con el objeto de firmar el máximo número de acuerdos de libre comercio (incluido el acuerdo con UE en 2011).

Después de experimentar una caída en 2009, debido al efecto de la caída en el comercio mundial, la caída de precios en materias primas y la reducción de la demanda interna, la recuperación fue rápida en 2010, con un crecimiento de más del 8,8%, y del 6% y 5,8% en 2012 y 2013, respectivamente.

Desde 2015, pese a la ralentización continental, la economía de Perú se ha convertido en una de las más fuertes de América Latina con un crecimiento estable del 3,45%. Sin embargo, en el reciente 2020, Perú fue la economía más castigada de toda Latinoamérica, con una caída del PIB del 13,941% (a falta de confirmación oficial). Por fortuna, las previsiones para el 2021 son buenas. De la misma manera que hablamos de una de las economías más perjudicadas por la pandemia durante 2020, también lo hacemos de una de las que más rápido y fuerte se recuperaran durante el año presente según el FMI.

Indicadores de crecimiento	2016	2017	2018	2019	2020*	2021*
PIB (Miles de millones de USD)	194.387	214.187	225.366	228.989	195.761*	210.733*
PIB (Crecimiento anual en % precio constante)	4.05	2.47	3.99	2.595	-13,941*	7,287*
PIB per cápita (USD)	6,173.23	6,729.93	7,003.52	6.957,86	5.844,6*	6.229,42*
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-2.25	-2.93	-1.99	-1.49	-9,41*	-4,31*
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	24.48	25.41	26.15	26.88	39,48*	39,13*
Tasa de inflación (%)	3.59	2.80	1.32	2.19	1.81*	1,87*
Tasa de paro (% población activa)	6.742	6.88	6.70	6.68	12,47*	8,77*
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	-5.063	-2.776	-3,821	-3,140	-2,069*	-0,581*
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	-2.60	-1.3	-1.7	-1.36	-1.06*	-0,27*

Fuente: Fondo Monetario Internacional (*Provisional; última actualización 11/2020).

El crecimiento continuado de la economía del Perú se ha debido a varias razones. Entre ellas, a la continuidad en las políticas macroeconómicas que han estabilizado las finanzas públicas, a un bajo endeudamiento del gobierno, la promoción del crédito interno y la reducción de la inflación al nivel de países avanzados.

Cabe destacar que se han ido llevando a cabo un conjunto de medidas ligadas al impulso de la inversión pública y se incrementa el dinamismo de la actividad privada, que sigue siendo el principal motor de crecimiento.

Intercambio comercial

El intercambio comercial de bienes del Perú con el resto del mundo descendió a unos 88.508 millones de dólares durante todo el 2019, lo que representó un descenso del 2,91% con respecto al año anterior. Las exportaciones, con un valor de 46.131,56 millones de dólares, descendieron en un 3,92%; mientras que las importaciones que sumaron la cuantía de 42.376,43 millones de dólares, descendieron un 1,78%.

Según los principales bloques comerciales, el intercambio comercial de bienes del Perú con el resto de los bloques comerciales presentó resultados de decrecimiento durante el 2019.

Asia es el continente de mayor actividad comercial para el país (47,19%), dado mayor dinamismo de crecimiento en los intercambios comerciales, pasando a unos porcentajes totales de intercambio muy similares a los del continente americano (32,60%), y siendo el primer destino de las exportaciones peruanas.

En el contexto asiático, son los países del denominado Acuerdo de Bangkok, el cual incluye a China, Corea del Sur, Laos, Bangladesh, India y Sri Lanka los que suman una mayor proporción de intercambios. El intercambio de bienes (importaciones más exportaciones) tan solo con China, sumó 23.811 millones de dólares. El país liderado por Xi Jinping es el socio principal de Perú, con el 26,9% de las iteraciones comerciales internacionales en 2019, y habiendo superado en la última década claramente a Estados Unidos quien suma actualmente un 16,45% de los intercambios comerciales.

Junto con Estados Unidos destacamos al resto de los países de Tratado de Libre Comercio de América del Norte, donde México congregó en 2019 al 1.03% de las exportaciones peruanas y el 4,37% de sus

importaciones sumando un total de 2.326.252.476 USD. Por su parte, Canadá sumó 3.085.532.019 USD (importaciones más exportaciones) en el comercio con Perú (3,49% del total).

Europa por su parte se configura como el 3º continente en relaciones comerciales con Perú, donde la Unión Europea (incluyendo a Reino Unido) aglutina el 19,04% del comercio total peruano. España fue, junto a Alemania, el principal socio comercial en de la Unión (13º a nivel mundial tras China, EEUU, Brasil, Corea del Sur, Canadá, Japón, India, Chile, Suiza, México, la propia Alemania y Colombia).

Dentro de la región latinoamericana encontramos dos de las siguientes áreas de mayor confluencia comercial con Perú. La primera de ellas es la denominada Comunidad Andina, que incluye a Bolivia, Colombia y Ecuador, socios tradicionales del país, además del propio Perú. Esta área comercial presenta una cifra de negocio de unos 5.335,75 millones de USD en 2019 (6,03% del total del comercio peruano), lo que supone un decrecimiento con respecto al año anterior de -15,04%. Cabe puntualizar que tal decrecimiento se ha producido debido a la caída de las importaciones peruanas de estos tres países, puesto que las exportaciones se han mantenido. A pesar de ello, la balanza comercial con la Comunidad Andina en 2019 siguió siendo negativa en -746,1 millones de dólares.

MERCOSUR (Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay) sería la otra gran área dentro de la región, que representó el 6,94% del total comercio peruano en 2019. Con una cifra de 6.139,86 millones de dólares, los intercambios con esta región crecieron en un 3,99% respecto a 2018. En esta región destaca Brasil como principal socio comercial, siendo el primer país latinoamericano en el montante de estos intercambios y tercero a nivel global, tan solo por detrás de China y Estados Unidos. En 2019 los intercambios entre ambos países sumaron 3.871,62 millones de dólares, lo que supone el 4,37% del comercio exterior peruano.

Exportaciones

Las exportaciones peruanas del 2020 estudiadas entre los meses Enero-Octubre (última actualización por el SUNAT, La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria), sumaron un valor de 31.300,7 millones de dólares, contabilizando 5.379,3 millones US menos que en 2019, lo cual nos muestra una variación de -16,99%. En base a la estructura de exportaciones, los productos tradicionales, con una cifra de 21.127.711,3 (Millones US dólares FOB), representan el 67,5% del total exportado. Principalmente se tratan de productos primarios. Mientras

que las exportaciones no tradicionales representan el 32,22% (existe un pequeño diferencial del 0,28% calificado como ``Otros’’).

Comparando el desarrollo de las exportaciones en referencia a los productos de 2019 y 2020 entre los meses Enero-Octubre, podemos apreciar como los productos tradicionales han disminuido respecto al año anterior en un -20,29%, en Enero-Octubre de 2020. Cabe señalar la enorme dependencia de los minerales en la estructura de las exportaciones peruanas, ya que el sector minero explico el 85,6% de las exportaciones tradicionales y el 57% de las totales durante los diez primeros meses del 2020.

Dentro de las exportaciones mineras son el Cobre con un total de participación respecto al total minero del 49,6%, Oro (29%), Zinc (6,5%). Tomando las cifras de 2020 podríamos comentar que el Hierro ha mostrado mejores resultados que en 2019; al contrario que el Cobre, Oro y Zinc, que han caído sustancialmente. De forma que el sector tradicional minero en su conjunto ha decrecido un 16,43% en 2020.

Entre el resto de los sectores tradicionales destaca el crecimiento del resto de los productos extractivos, el petróleo y gas natural, de forma que en 2020 llegaron a una cifra de exportaciones de 1.100,45 millones de dólares, entre los meses de Enero-Octubre, siendo el tercer rubro en importancia con el 5,21% del total comercializado en los productos tradicionales. La exportación de petróleo y gas natural se vio especialmente afectada por la crisis generada por la pandemia, presentando una en el valor de las exportaciones en 2020 del -56,82%. De hecho, el sector pesquero adelantó al de petróleo y derivados como segundo en importancia dentro de los productos tradicionales.

Los datos de los sectores pesqueros y agrícolas se encuentran divididos entre tradicionales y no tradicionales, de forma que los productos más dinámicos de los mismos se encuentran dentro de los denominados como no tradicionales. En cualquier caso, los productos pesqueros tradicionales (harina de pescado o aceite de pescado) suman un total de 1.397.902,4 millones de dólares en 2020 (Enero-Octubre), un resultado negativo al compararlo con Enero-Octubre 2019, de -19,83%.

Asimismo, el sector agrícola apenas cae (-5,17%) hasta el último mes registrado de 2020, teniendo en el café su principal baluarte con una variación positiva respecto a 2019 (2,68).

Por su parte, los productos no tradicionales suman un total de 10.083,77 millones de dólares exportados en 2020 (Enero-Octubre), un 9,97% menos que el año anterior en el mismo periodo.

Dentro de las exportaciones de productos no tradicionales son los agropecuarios los de mayor cifra en 5.252,99 millones de dólares ocupando el 52,09% del total exportado en productos no tradicionales, y con un aumento de un destacable 7,26%.

Volviendo al sector agropecuario, son las frutas el producto de mayor dinamismo, con más de la mitad de las exportaciones de esta tipología de bienes. En este apartado destaca, sobre el resto de los productos agropecuarios, lo relacionado a aguacates (paltas), frescas o secas.

Los productos químicos, dentro de los productos no tradicionales, son el segundo sector por volumen exportado, habiendo adelantado en 2020 al sector pesquero. Perú exportó un total de 1.239,2 millones de dólares, aumentado un 3,75% su valor en 2020. Dentro de esta sub-partida, destacan el alcohol etílico y el óxido de zinc.

El sector pesquero es el 3º sector por volumen de exportaciones de entre los productos no tradicionales, aunque cae en un -21,89% en 2020. Mejillones, sepias y langostinos son los productos más exportados.

El sector textil uno de los de mayor tradición en la industria local, llegando en 2020 (Enero-Octubre) al 7,88% del total de las exportaciones no tradicionales (794.574 millones de dólares FOB, un 29,84% menos que el año anterior). Es el cuarto producto por volumen exportado de entre los no tradicionales.

Destacan otros sectores como el de los Sidero-Metalurgicos (679.365,2 millones de dólares), Minero no Metálicos (356.111,7 millones de dólares), Metal-Metálico (370.277,4 millones de dólares).

Finalmente, con relación al destino de las exportaciones peruanas, China ocupa el primer lugar con el (29,36%) del total) durante todo 2019, seguido a cierta distancia de Estados Unidos con una participación (12,46%). Más atrás, se ubica Canadá (5,22%), Suiza (4,91%), Corea del Sur (4,94%), Japón (4,28%), India (3,87%) entre otros, con la suma de participación de estos siete países se ocupa el 65,05% del total de las exportaciones peruanas.

Importaciones.

Entre Enero y Octubre de 2020, el valor total de las importaciones CIF peruanas ascendieron a 28.693,38 millones de dólares. Esta cantidad representa un descenso del 19,14% en comparación con el año anterior 2019. Destacan las materias primas y productos intermedios para la industria, que representa el 31,08% de las importaciones, los bienes de capital para la industria, con un 20,39%, o lo bienes de consumo no duradero con un 16,38%.

Cabe mencionar que los bienes de consumo no duradero es una de las dos únicas partidas que experimentó un ascenso en relación al año anterior. El valor de las importaciones en dicha variable alcanzó los 4.690,56 millones entre Enero y Octubre de 2020, un 1,86% más que en 2019 para el mismo período. Buena parte de la explicación a esto se haya en las mascarillas protectoras y demás medicamentos, que experimentaron una subida del 52,98% y del 76,68%, respectivamente. Las mascarillas significaron el 1,49% de las importaciones totales mientras que la sub-partida de demás medicamentos el 1,12

La otra partida en la que se produjo una ligera subida fue en materias y productos intermedio para la agricultura (3,07% más que en 2019). El valor del total de las importaciones para este tipo de productos fue de 1.357,55 millones de dólares CIF.

En cambio, los bienes de consumo duradero experimentaron una caída del -27,99%, alcanzado tan solo el 8,69% de las importaciones totales. Pero la partida que sufrió una mayor caída, al igual que sucedió con las exportaciones, fue la de combustibles. En Enero-Octubre del 2020 se importó un 48,88% menos que el año anterior para el mismo período. Supusieron el 9% de las importaciones totales.

Respecto al origen de las importaciones peruanas, para el total del 2019 (todavía no tenemos las importaciones por países para 2020) nuevamente China supera a los Estados Unidos como el principal proveedor de bienes con una participación del 24,22% del total importado; le siguen EE. UU (20,79%),

Brasil (5,73%), México (4,37%), Argentina (4,18%), entre otros países proveedores. España por su parte ocupa el puesto 12º (2,10%)

2.3 Marco emprendimiento e inversiones.

El Gobierno peruano está impulsando reformas que favorezcan el emprendimiento. Es más fácil (no se exige capital mínimo) y ágil (son necesarios 19 días) constituir una empresa en Perú que en el promedio de los países de la región de América Latina y el Caribe (28,5 días), y que en España (donde solo son necesarios 12,5 días pero sí se exigen capital mínimo).

En cuanto a la facilidad global para hacer negocios en el país, Perú se sitúa en el puesto 76, entre 190 economías (según Doing Business Diciembre de 2019, del Banco Mundial).

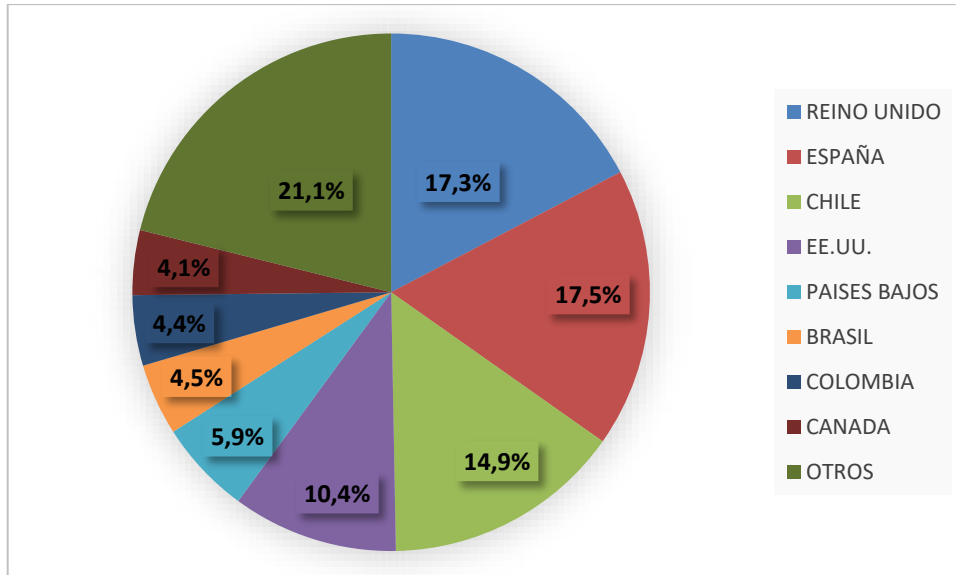
Perú ocupa además la posición número 51, entre 169 economías, en la clasificación del “Índice de Libertad Económica” elaborado por la *Heritage Foundation* en 2020. Dentro de su región, entre los 29 países que integran América Central y del Sur y el Caribe, se sitúa en el puesto séptimo, y su puntaje general (67,9%) está por encima de la media mundial (59,9%).

La IED recibida por el Perú a junio 2020 alcanzó los 26.636 millones de dólares, destacando España y Reino Unido como principales orígenes con el 17,45% y 17,32%, respectivamente, del total de esta cifra. En los últimos años, el Perú ha recibido volúmenes sin precedentes de IED, principalmente gracias a las grandes reinversiones de utilidades de las compañías mineras, los grandes intereses en este tipo de actividades de los países anglosajones y el desarrollo de sectores como el de las telecomunicaciones o el de finanzas.

Volviendo al origen de inversiones, como podemos observar en el siguiente gráfico, España presenta unas cifras similares a las del pasado 2019 con 4.678,8 millones de US\$ liderando históricamente el rubro de telecomunicaciones a mucha distancia de los siguientes.

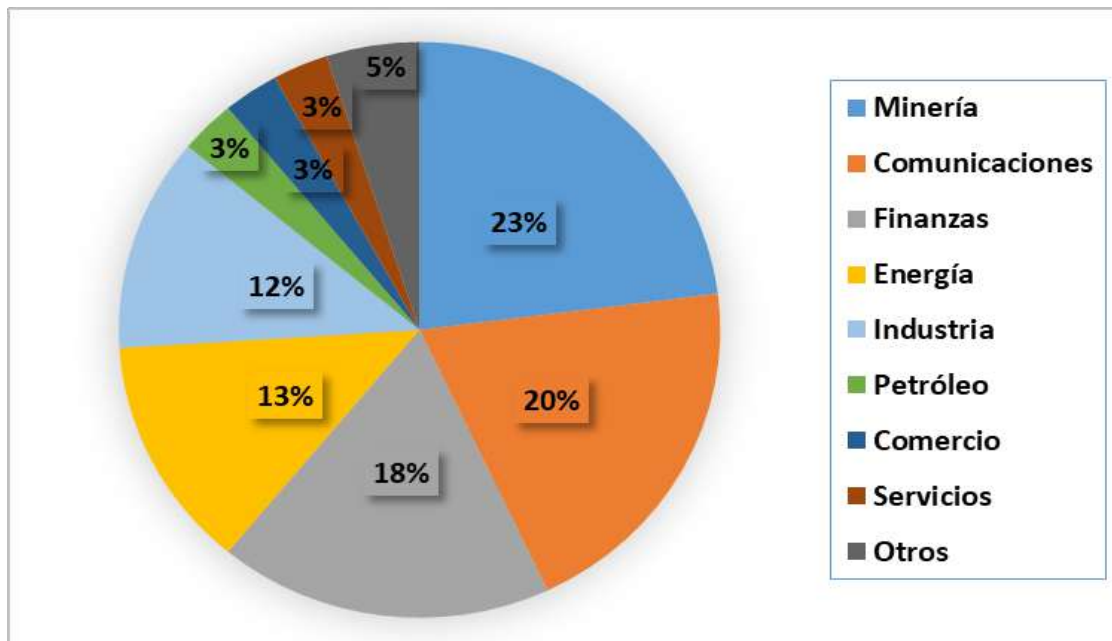
Reino Unido, por su parte, le sigue de cerca con importantes aportaciones en el sector minero.

SALDO DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL PERÚ COMO APORTE AL CAPITAL, POR PAÍS DE DOMICILIO (JUNIO 2020)



Fuente: Proinversion.

SALDO DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL PERÚ COMO APORTE AL CAPITAL, POR SECTORES ECONÓMICOS (JUNIO 2020)



Fuente: Proinversion

Políticas de incentivo a la inversión.

Perú ha establecido un marco legal estable y atractivo para la inversión privada, tanto nacional como extranjera. El marco legislativo peruano es en general muy respetuoso con el inversor extranjero, a quien equipara con el local a efectos de tratamiento jurídico. No hay restricciones para la repatriación de ganancias, las transferencias internacionales de capitales o el cambio de divisas.

El marco legal que afecta a la inversión extranjera en Perú está integrado, principalmente, por el Decreto Legislativo N° 662, de agosto de 1991, así como por la Ley Marco para el Crecimiento de la Inversión Privada (aprobada por Decreto Legislativo N° 757) y el Reglamento de los Regímenes de Garantía a la Inversión Privada (aprobado por Decreto Supremo 162-92-EF), junto con normas modificatorias y complementarias.

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada – ProInversión es la encargada de ejecutar la política de inversión privada del país y de promover las concesiones.

Información de Marco legal de inversiones e incentivos a la inversión en:

En los siguientes enlaces se pueden encontrar información del marco general para la inversión, legal, convenios de estabilidad, contratos de inversión, el sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) y las normas generales entre otros.

<http://www.proinversion.gob.pe/>

<https://www.investinperu.pe/>

Guía de promoción económica 2018/2019 (ProInversión, Gobierno de Perú y Ernst & Young):

http://www.embajadadelperu.org.co/docs/Guia_de_Negocios_e_Inversion_2018-2019.pdf

2.4 Entorno empresarial

En los últimos años Perú ha mejorado su estabilidad política y social.

Pueden distinguirse tres zonas muy diferenciadas: la costa (con la capital rodeada de valles fértiles), la sierra (altiplano) y la selva (Amazonía).

La actividad industrial y el poder adquisitivo se concentran en Lima y en la ciudad portuaria de Callao, principal puerto de salida y entrada de productos al país. Los puertos sureños de Matarani (Arequipa) e Ilo (Moquegua) sirven de conexión marítima a Bolivia ya que este país no tiene salida al mar.

Existen grandes diferencias sociales, como puede apreciarse si se visitan los barrios más ricos de Lima (Miraflores, San Isidro, La Molina y Surco) y se comparan con los barrios periféricos de la ciudad. En la zona norte de Lima se han desarrollado nuevos barrios de una próspera clase media muy orientada al consumo.

La economía está totalmente dolarizada. Se puede pagar tanto en dólares como en soles. En las transacciones con el exterior se utiliza el dólar ya que la moneda local tiene un elevado riesgo de devaluación. No obstante, algunos bancos mantienen cuentas corrientes en euros para el sector exportador.

2.5 Perfil Político.

Organización del Estado:

Forma de Estado: República Constitucional. La Constitución establece un régimen republicano, democrático y social, dotado de un gobierno unitario, representativo y descentralizado. El Gobierno es unitario, representativo y descentralizado. Existen tres poderes independientes: Poder Ejecutivo, Poder Legislativo y el Poder Judicial. Siendo cada uno de ellos autónomo e independiente.

Jefe del Estado: El Poder Ejecutivo está constituido por el Presidente, quien desarrolla las funciones de Jefe de Estado. Simboliza y representa los intereses permanentes del país. A su vez, como Jefe de Gobierno, es quien dirige la política gubernamental, respaldado por la mayoría político-electoral. El Presidente de la República es elegido por cinco años, mediante sufragio universal (en doble vuelta si no consigue mayoría absoluta en la primera). No es posible ser presidente en dos legislaturas consecutivas. Martín Vizcarra tomó posesión como Presidente Constitucional el 23 de marzo de 2018.

Parlamento: Existe un Congreso Unicameral cuyos miembros son elegidos simultáneamente con la primera vuelta de las elecciones presidenciales.

Organización territorial del Estado: Perú se organiza territorialmente en 25 gobiernos regionales (antes denominados departamentos), que se dividen en 195 provincias y éstas a su vez en distritos o Municipalidades



Regiones de Perú

De la Presidencia del consejo de Ministros (PCM) (www.pcm.gob.pe) dependen los **Ministerios del Perú** que son:

Ministerio de Relaciones Exteriores: www.rree.gob.pe

Ministerio de Defensa: www.mindef.gob.pe

Ministerio de Economía y Finanzas: www.mef.gob.pe

Ministerio del Interior: www.mininter.gob.pe

Ministerio de Justicia y Derechos Humanos: www.minjus.gob.pe

Ministerio de Educación: www.minedu.gob.pe

Ministerio de Salud: www.minsa.gob.pe

Ministerio de Agricultura y Riego: www.minagri.gob.pe/

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo: www.mintra.gob.pe

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: www.mincetur.gob.pe

Ministerio de Energía y Minas: www.minem.gob.pe

Ministerio de Transportes y Comunicaciones: www.mtc.gob.pe

Ministerio de la Producción (Industria y Pesquería): www.produce.gob.pe

Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento: www.vivienda.gob.pe

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables: www.mimp.gob.pe

Ministerio del Ambiente: www.minam.gob.pe

Ministerio de Cultura: www.cultura.gob.pe

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social: www.midis.gob.pe

Política Interior:

Martín Vizcarra se convirtió en nuevo Presidente de la República en marzo de 2018 sucediendo a Pedro Pablo Kuczynski. Anteriormente fue Primer Vicepresidente de la República (2016-2018), gobernador regional de Moquegua (2011-2014), ex ministro de Transportes y Comunicaciones (2016-2017) y embajador del Perú en Canadá (2017-2018). Vizcarra mantiene la misma política que su antecesor con un modelo económico responsable y aprovechando el sostenido crecimiento económico de Perú de los últimos años, subrayando asimismo su determinación de poner en marcha políticas que permitan que dicho crecimiento genere mayores ratios de progreso.

Así, Vizcarra está asegurando la continuidad del excelente desempeño económico de Perú (el aumento del PIB en 2013 del 5,9%, en 2014 del 2,4%, en 2015, en 2016 del 3,3%, en 2017 del 2,5%, en 2018 del 3,97% y en 2019 del 4,0%) Estos buenos datos se vieron truncados por la crisis del Covid-19. El FMI prevé una caída del 13,9% el año 2020, resultado que contrasta con el cálculo de crecimiento del 3,2% que hacía el Banco Mundial en enero de 2020, antes de la pandemia.

En Octubre de 2020 Francisco Sagasti se convirtió en el nuevo presidente de la República, tras la destitución por parte del Congreso de Vizcarra, y tras la efímera presidencia de Manuel Merino, que renunció al cargo a los 5 días de su nombramiento debido a la grave crisis política en la que se veía inmersa el país, con graves disturbios en sus calles y varias noches de violencia entre manifestantes y policía.

Plan de desarrollo del Perú.

Perú dispone de un **Plan estratégico 2010-2021**. Es un Plan a largo plazo que contiene las políticas nacionales de desarrollo que debe seguir el Perú para que se convierta en un país desarrollado y cohesionado socialmente.

Este Plan incluye la puesta en marcha de una serie de programas estratégicos en educación, salud, infraestructura, ciencia y tecnología, energía, redes nacionales e internacionales de transporte multimodal, más los programas de modernización y reforma del Estado, con el objeto de generar las condiciones para un nuevo país.

En este proyecto de Plan se definen seis ejes estratégicos:

- (i) Derechos fundamentales
- (ii) Oportunidades y acceso a los servicios
- (iii) Estado y gobernabilidad
- (iv) Economía, competitividad y empleo
- (v) Desarrollo regional equilibrado e infraestructura
- (vi) Recursos naturales y medio ambiente

Es conveniente conocer este plan, ya que indica cuales son los objetivos y prioridades del gobierno y, por tanto, sus prioridades de inversión.

Plan bicentenario:

<http://www.ceplan.gob.pe/plan-bicentenario>

Política exterior:

Una de las principales prioridades de Perú en su política exterior actual es fortalecer las relaciones no sólo con las naciones vecinas, sino con todos los países de América Latina, más allá de las diferencias ideológicas, en un sistema de círculos concéntricos: en primer lugar, con los países andinos en segundo lugar, con los países de América del Sur que conforman UNASUR; y, en tercer lugar, con los países de toda América Latina.

A partir de esta base, se definieron los **grandes ejes de la política exterior peruana**: el fortalecimiento de la presencia de Perú en la región; una mejor inserción del país en el mundo y en la economía global; y una adecuada atención a los peruanos en el exterior a partir de la especial atención a los tres millones de emigrantes -un 10% de la población-.

Junto a la gran prioridad latinoamericana, las relaciones con la UE y con España en particular (principal país inversor en Perú) siguen siendo muy importantes para Perú. El país sigue cuidando sus buenas relaciones bilaterales con Estados Unidos y se ha abierto con fuerza a los países asiáticos, que cuentan cada vez con una mayor presencia, sobre todo en el terreno económico. Así, China ha pasado a ser un socio comercial fundamental para Perú, y la cuenca del Pacífico es cada día más determinante. Perú es miembro de APEC.

En materia de libre comercio, es importante destacar que Perú cuenta con más de una quincena de acuerdos comerciales que cubren más del 90% de su comercio exterior, y las autoridades peruanas ya han señalado que evalúan la posibilidad de estudiar posibles acuerdos adicionales con países como India y Rusia.

Perú impulsó la creación de la Alianza del Pacífico junto con Chile, Colombia y México, participando actualmente en el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), firmado el 4 de febrero de 2016 en Auckland (Nueva Zelanda), con la inclusión de países como Brunei, Chile, Nueva Zelanda, Singapur, Australia, Canadá, Japón, Malasia, México, o Vietnam. Cabe remarcar la escisión de EEUU del mismo tras el triunfo de Donald Trump.

Por lo que se refiere a la Unión Europea, ésta sigue siendo, tras el conjunto de la APEC, el principal socio comercial de Perú, y origen de la mayor parte de sus inversiones exteriores directas. El Acuerdo Comercial Multipartes de la UE con Colombia y Perú, firmado en diciembre de 2012, entró en vigor de manera provisional entre la UE y Perú el 1 de marzo de 2013.

3. NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

3.1 Relaciones bilaterales con España

Las relaciones bilaterales entre España y Perú se encuentran en un buen momento, pues se ha mantenido la tendencia de las buenas relaciones que el anterior Gobierno mantenía con España. La última visita oficial a España de un ejecutivo peruano la llevó a cabo el anterior presidente Pedro Pablo Kuczynski y el anterior ministro de Relaciones Exteriores, Ricardo Luna Mendoza, en junio de 2017. En

este encuentro se trataron temas como el ingreso del Perú en la OCDE con el apoyo de España, el respaldo del Perú a las relaciones comerciales de España con los países de la Alianza del Pacífico o la conveniencia de cerrar un acuerdo bilateral para evitar la doble tributación, lo que facilitaría aún más el clima de negocios de las empresas peruanas y españolas.

Estas buenas relaciones se suscribieron con la visita de los actuales Reyes de España en noviembre de 2018 ya con Martín Vizcarra como presidente.

Ambos países tienen suscrito desde 2008 un Plan de Asociación Estratégica, renovado, actualizado y reforzado en 2013.

Por otra parte, como ya se ha indicado, España es el primer inversor extranjero en el Perú con participación en más del 17% de ese flujo, y ha sido en los últimos años el primer donante de cooperación internacional en Perú, así como el segundo origen de remesas. Las empresas de matriz española desarrollan su actividad en condiciones muy favorables de seguridad jurídica y estabilidad política y macroeconómica, lo que denota un ambiente de negocios ventajosos y de gran potencial para las inversiones españolas.

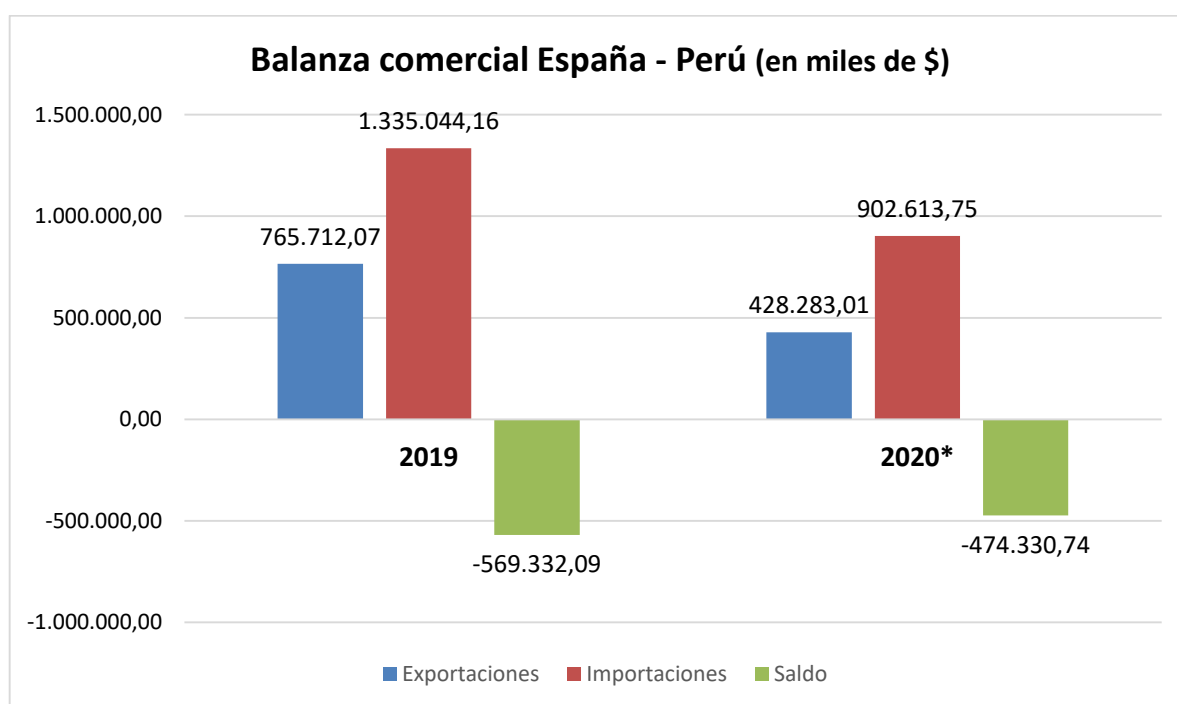
Dada la favorable coyuntura macroeconómica que ha venido atravesando el país, la mejora en los principales indicadores económicos y los avances en materia de reforzamiento institucional, las empresas españolas establecidas en Perú han anunciado su compromiso con el país y su deseo de seguir invirtiendo, registrándose ahora la llegada de nuevas empresas, con especial incidencia de las PYMES.

Las exportaciones totales de España a Perú pertenecientes al año 2019 sumaron un total de 765.712.070 euros; durante los meses Enero – Octubre de 2020, las mismas fueron de 428.283.010 euros. Los principales productos exportados corresponden a Material eléctrico, que sumó una cantidad de 19,56 millones de € entre Enero y Octubre de 2020, lo cual supone el 4,6% de las exportaciones totales de España a Perú. Seguidamente encontramos a las exportaciones de Protección de cultivos, con 18,67 millones, o al subsector de la farmaquímica, con 17,27 millones de euros (ESTACOM – ICEX).

En cuanto a las importaciones españolas de productos peruanos durante el año 2019, estas sumaron un total de 1.335.044.160 euros. Entre Enero y Octubre de 2020 fueron de 902.613,75 euros. Los principales productos importados desde Perú las frutas subtropicales, con un valor de 172, 17 millones de euros; Cinc y sus aleaciones, con 141,83 millones de €; cobre y sus aleaciones con 124,2 millones.

Balanza Comercial Perú-España (Miles de US \$)	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura
2013	642.878,11	1.409.873,25	-766.995,14	45,60%
2014	499.070,06	1.298.737,03	-799.666,98	38,43%
2015	594.968,64	1.196.491,50	-601.522,86	49,73%
2016	592.392,17	1.472.465,26	-880.073,09	40,23%
2017	892.656,24	2.235.627,40	-1.342.971,16	39,93%
2018	779.691,90	1.934.808,30	-1.155.116,40	40,30%
2019	765.712,07	1.335.044,16	-569.332,09	57,35%
2020*	428.283,01	902.613,75	-474.330,74	47,45%

Fuente: Sunat - Información a Octubre 2020



Fuente: ESTACOM – ICEX. * Para 2020, solo se tiene datos hasta el mes de Octubre.

3.2 Oportunidades de negocio para las empresas gallegas.

El mercado peruano es prioritario para las empresas gallegas, dado su elevado potencial de crecimiento, la abundante dotación de recursos naturales, y la todavía deficiente red de

infraestructuras y nivel de desarrollo de algunas actividades económicas. Aspectos todos ellos que alientan la identificación de oportunidades de negocio en sectores en los que el estado de la técnica se encuentra atrasada.

Las autoridades locales, a través de **ProInversión**, la entidad pública encargada de promover la inversión privada en Perú, están fomentando la atracción de inversiones hacia determinados sectores definidos como estratégicos para el desarrollo socioeconómico del país.

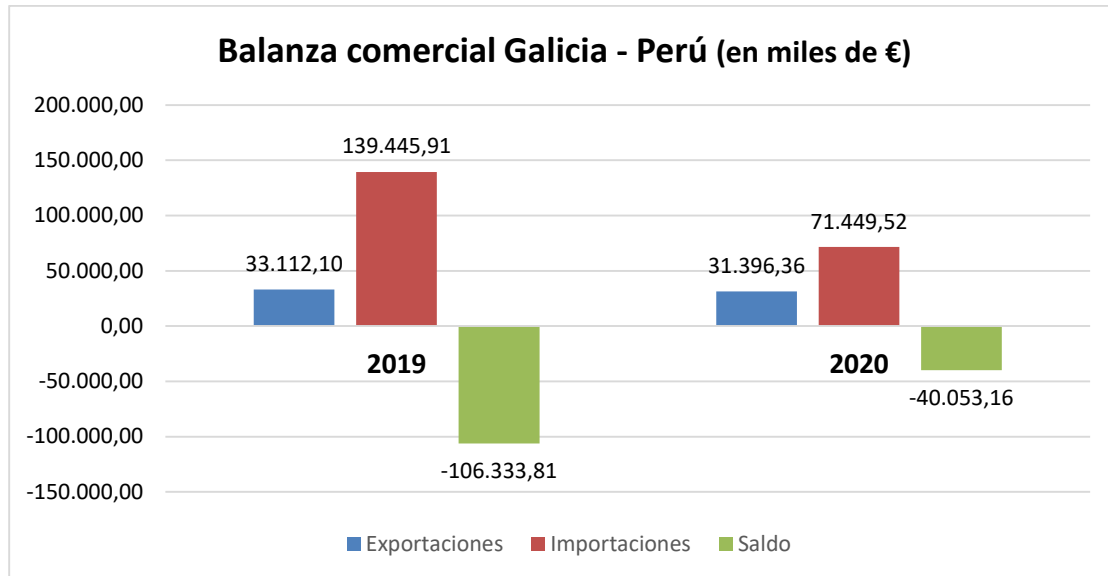
En este sentido, destacan las infraestructuras de transporte y medioambientales y el sector TIC, ámbitos en el que el mercado peruano presenta un importante déficit.

Son diversos los sectores del Perú que cuentan con importantes oportunidades de negocio para las empresas gallegas. Así, en base a nuestro conocimiento del mercado y actividad diaria apoyando a empresas gallegas en su acceso al mercado peruano, podemos destacar:

- Pesca y acuicultura.
- Construcción e ingeniería (infraestructura vial, agua y saneamiento, educación, sanidad, sector energético).
- Sector naval y metalmecánica.
- Servicios, especialmente tecnologías de información, turismo, logística o fortalecimiento institucional.
- Productos y servicios pertenecientes a las Industrias auxiliares a sectores primarios como la agricultura y la minería o la pesca.
- El sector textil.
- Oportunidades en el sector agroalimentario: Enlatados y conservas, aceites, bebidas, pastas, harinas, galletas, sodas, fiambres, snacks, jugos, productos saludables o BIO, quesos, pastelería, chocolate o golosinas, etc.

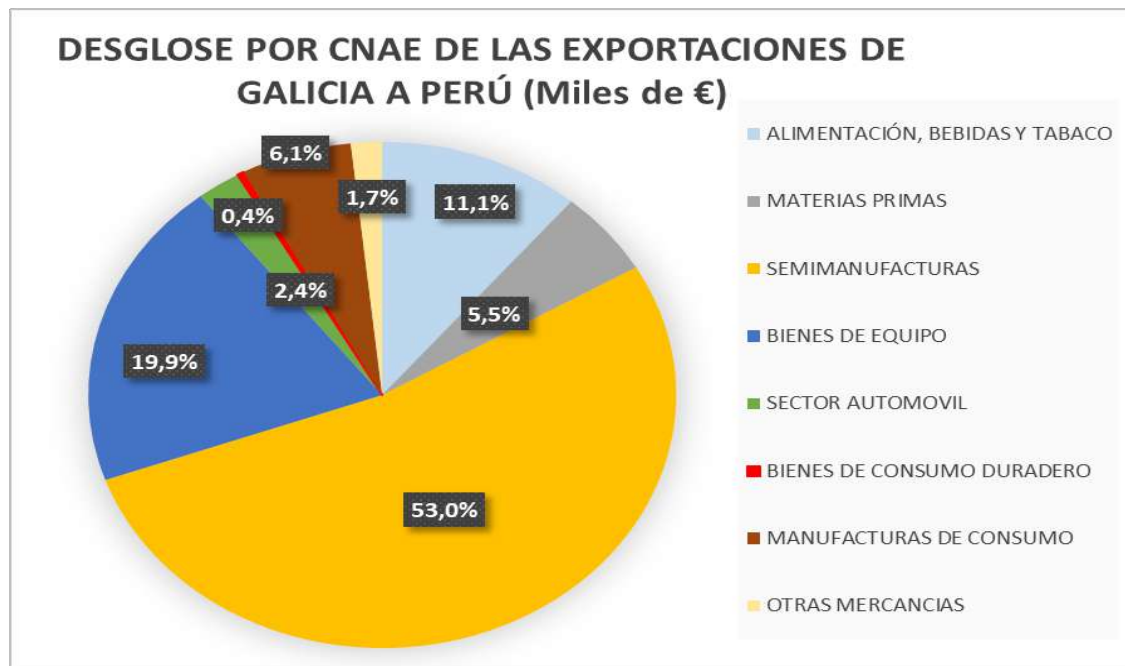
Téngase en cuenta que en las cifras que se manejan en las estadísticas de exportación no tienen reflejo las exportaciones de servicios (incluidos en varios de los rubros anteriores) y quizás, hoy por hoy, es el macro sector más importante cuando hablamos de oportunidades en el país. A continuación, se presentan unos cuadros y datos con las grandes cifras de la Balanza Comercial Galicia - Perú para el ejercicio 2020, último año que cuenta con datos completos enero-octubre.

Observando el cuadro de la balanza comercial entre Galicia y Perú para los años 2019 y 2020, se aprecia que existe un saldo negativo para Galicia. En 2019, Galicia importó el cuádruple de productos de los que exportó a Perú. En 2020 importó algo más del doble.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ESTACOM-ICEX. *Solo se tiene datos hasta el mes de Octubre.

Si se hace un desglose de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), se observa en el siguiente gráfico cuáles son las grandes actividades que Galicia **exporta** a Perú en este último año 2020 (Enero-Octubre). La industria manufacturera es, con mucha diferencia, la más importante en esta sección con un 53% del total; a esta le siguen las actividades los bienes de equipo con un 19,9%; alimentación, bebidas y tabaco con un 11%; manufacturas de consumo con un 6,1%; y materias primas con un 5,5%.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex. (Enero – Octubre 2020)

En la tabla que vemos a continuación analizamos más en detalle las exportaciones gallegas por sectores:

SECTORES ECONÓMICOS	MILES DE US € EN 2020	% DE VARIACIÓN ANUAL
ALIMENTOS	3.494,52	339,02
MATERIAS PRIMAS	1.714,97	16,72
SEMIMANUFACTURAS	16.625,66	6,29
BIENES DE EQUIPO	6.233,21	-17,01
SECTOR AUTOMOVIL	754,92	-29,1
BIENES DE CONSUMO DURADERO	114,03	-81,49
MANUFACTURAS DE CONSUMO	1.923,01	-61,09
OTRAS MERCANCIAS	535,54	-50,04

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ESTACOM-ICEX.

En cuanto a los sectores agrupados por códigos TARIC, los más importantes en cuanto a exportaciones de Galicia a territorio peruano son los siguientes:

SECTORES TARIC	MILES DE US € EN 2020*	% DE VARIACIÓN ANUAL
AGROLIMENTARIOS	4.475,67	143.1
BEBIDAS	240.75	32.6
BIENES DE CONSUMO	2.058.13	-59.3
PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA	24.621,82	-5,2

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ESTACOM-ICEX.

Si desglosamos en más profundidad los sectores económicos, encontramos que las semimanufacturas de madera ocupan casi la mitad de las exportaciones gallegas a Perú (48,8%), con 15.322,02 miles de euros; los automóviles copan el 11,6% con 3.637,13 miles de €; y los pescados congelados el 5,6% con un valor de 1.768,01 miles de euros (ESTACOM – ICEX).

A pesar de la poca exportación en el sector agroalimentario, las empresas gallegas mediante la diferenciación de su precio, calidad y presentación, pueden lograr diferenciarse de los demás productos importados en el Perú. En este punto, cabe añadir que en el mes de enero de 2020, desde la Antena IGAPE en Perú se ha contactado con algunas de las empresas peruanas más representativas del sector agroalimentario, y son muchas las interesadas en encontrar empresas gallegas proveedoras de conservas como el mejillón en escabeche, navajas y berberechos, productos lácteos y sus derivados, embutidos, vinos, licores y cervezas.

Entrando ya en el lado de las **importaciones** de productos peruanos desde Galicia, y haciendo referencia a los sectores económicos, se aprecia en la siguiente tabla que los sectores con mayor peso en cuanto al valor de las importaciones (en miles de €) son los de la Alimentación, Productos Energéticos y el de las Semimanufacturas. En menor medida, Bienes de Equipo y Manufacturas de Consumo. Cabe destacar la fuerte caída que sufre el sector de materias primas y, en no tan alto porcentaje, el de manufacturas de consumo y de alimentos.

SECTORES ECONÓMICOS	MILES DE US \$ EN 2020	% DE VARIACIÓN ANUAL
ALIMENTOS	69.570,29	-47,46
PRODUCTOS ENERGÉTICOS	21.940,22*	
MATERIAS PRIMAS	77,29	-73,43
SEMIMANUFACTURAS	1.468,65	-21,96
BIENES DE EQUIPO	155,70	7,16
SECTOR AUTOMOVIL	0,78	-84,29
BIENES DE CONSUMO DURARERO	10,1*	
MANUFACTURAS DE CONSUMO	164,09	-49,80
OTRAS MERCANCÍAS	12,72	103,25

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ESTACOM-ICEX. *Datos de 2019 a falta de disposición de los de 2020

Partiendo de datos disponibles por el ICEX, si nos fijamos en los productos agrupados por sectores TARIC, en las importaciones gallegas de bienes materiales entre los meses de Enero y Octubre de 2020 destacan los siguientes:

SECTORES TARIC	MILES DE US \$ EN 2020	% DE VARIACIÓN ANUAL
AGROLIMENTARIOS	69.592,5	-39,7
BEBIDAS		
BIENES DE CONSUMO	163,73	-11,3
PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA	1.693,29	-93

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ESTACOM-ICEX.

En cuanto a la importación gallega de productos peruanos durante los diez primeros meses de 2020 y según datos del ICEX, se puede observar que moluscos y crustáceos con 54.378,59 miles de euros y conservas de pescado y marisco, con 7.615,24 miles de euros, son los principales productos importados. (Falta por determinar la partida de combustibles, que seguramente se cuele en el segundo puesto de esta clasificación).

Acudiendo ya al Instituto Gallego de Estadística (IGE), y seleccionando de aquí el valor de las exportaciones e importaciones de Galicia con los países sudamericanos de los que se tienen datos, obtenemos la siguiente información en referencia a Perú y hasta el mes de octubre (incluido este) del año 2020*, que es el último analizado:

Si examinamos los datos de exportaciones de Galicia hacia países de Sudamérica, se observa que en referencia al año 2020, Perú ocuparía el puesto número cinco, por detrás de Chile, Brasil, Argentina y Colombia.

EXPORTACIONES DE GALICIA A PAÍSES SUDAMERICANOS (MILES DE EUROS €)

País	2016	2017	2018	2019	2020*
Argentina	97.982,60	198.830,65	166.033,66	62.886,10	51.134,58
Bolivia	2.091,18	2.234,08	3.843,54	1.693,39	1.190,29
Brasil	63.508,19	76.307,51	174.657,90	125.631,49	51.528,17
Chile	129.436,13	153.009,26	197.145,23	168.125,10	98.244,36
Colombia	53.237,63	52.479,89	51.578,87	52.451,19	32.264,43
Ecuador	29.933,24	44.201,82	46.897,33	51.453,55	27.842,27
Paraguay	3.668,72	4.387,71	5.678,83	4.130,80	3.416,31
Perú	30.245,9	115.571,4	42.134,34	42.787,76	31.396,36
Uruguay	39.661,19	20.292,16	20.685,05	20.194,85	11.231,04
Venezuela	18.478,83	13.462,76	43.266,32	20.628,52	2.276

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IGE.

Al examinar las importaciones a Galicia de bienes del Perú, estas ocupan el quinto lugar, por detrás de Argentina, Ecuador, Brasil y Chile.

IMPORTACIONES DE PAÍSES SUDAMERICANOS A GALICIA (MILES DE EUROS €)

País	2016	2017	2018	2019	2020*
Argentina	322.421,15	353.471,30	281.806,65	302.431,88	228.591,85
Bolivia	2.562,01	1.690,56	2.074,64	734,17	700,81
Brasil	45.096,48	76.486,67	111.380,40	125.614,91	105.281,07
Chile	102.999,11	112.783,44	127.767,60	99.819,22	98.193,69
Colombia	58.817,3	37.838	44.001,9	16.727,1	7.347,8
Ecuador	197.618,95	255.485,25	253.085,52	278.881,02	180.365,92
Paraguay	109,72	7.550,07	6.384,79	3.006,20	1.505,67
Perú	103.999,41	130.454,07	138.655,66	157.030,93	71.449,52
Uruguay	1.238,55	3.147,32	398,57	1.240,18	629,80
Venezuela	9.914,69	51.415,64	1.043,76	73.758,42	903,72

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IGE.

INFORMACIÓN ADICIONAL

4.1 Breve referencia histórica

El Perú antiguo fue la sede de varias prominentes civilizaciones andinas, especialmente los incas, cuyo imperio fue conquistado por los españoles en 1533. La independencia peruana fue declarada en 1821, y el resto de las tropas españolas fueron derrotadas en 1824.

Desde su independencia, la historia política peruana estuvo caracterizada por una sucesión de regímenes civiles cuya permanencia se vio interrumpida por numerosos golpes de Estado. Hasta 1845, la inestabilidad política fue constante y durante largos periodos los militares ocuparon el poder político, apoyados por grupos oligárquicos. Durante esta etapa, Perú tuvo cuatro constituciones diferentes que establecieron la división de poderes y la elección indirecta de los presidentes y el Congreso.

Después de varios años de gobierno militar, Perú volvió al liderazgo democrático en 1980, pero experimentó problemas económicos y el crecimiento de una insurgencia violenta. La elección del presidente Alberto Fujimori en 1990 marcó el comienzo de una década que vio un cambio radical en la economía y el progreso significativo en la reducción de la actividad guerrillera. Sin embargo, el hecho de que el presidente se apoyara cada vez más en medidas autoritarias y una recesión económica a finales de 1990 generó descontento creciente con su régimen, lo que condujo a su derrocamiento en 2000. Un gobierno de transición supervisó las nuevas elecciones en la primavera de 2001, que marcó el comienzo de Alejandro Toledo Manrique como nuevo jefe de gobierno - el primer presidente democráticamente electo de Perú de la etnia indígena americana.

En junio de 2011, el ex oficial del ejército Ollanta Humala Tasso fue elegido presidente, venciendo a Keiko Fujimori Higuchi, hija de Alberto Fujimori.

Actualmente, el presidente de la República del Perú es Martín Vizcarra, que asumió el cargo tras la renuncia de Pedro Pablo Kuczynski. Vizcarra, ingeniero de 55 años, ha desempeñado cargos en el Gobierno de Perú, siendo vicepresidente entre 2016 y 2018.

4.2. Información práctica

Formalidades de entrada

Los visados de negocios se solicitan por tres meses –prorrogables otros tres- en el Consulado de Perú en España. No se exige visado en los viajes de turismo para estancias inferiores a tres meses.

Donde obtener información:

<http://www.exteriores.gob.es/Consulados/LIMA/es/InformacionParaExtranjeros/Paginas/IELima/Visados-trabajo.aspx>

Enlaces desde España

Vía aérea: Iberia conecta diariamente Madrid-Lima-Madrid sin escalas. Air Europa y LAN también conectan sin escalas la capital de España con Lima varias veces a la semana. Otras compañías (Air France, KLM, American Airlines, Avianca, etc.) ofrecen la ruta con escalas.

Festividades y horarios

Días festivos: 1 de enero, 9 y 10 de abril - Semana Santa (jueves y viernes santo), 1 de mayo (día del trabajo), 24 de junio (Inti Raymi o fiesta inca del sol), 29 de junio (San Pedro y San Pablo), 28 y 29 de julio (Fiestas Patrias), 30 de agosto (Santa Rosa de Lima), 8 de octubre (batalla de Angamos), 1 de noviembre (todos los santos), 8 de diciembre (Inmaculada Concepción), y el 25 de diciembre (Navidad).

Período anual de vacaciones: 30 días.

Horario local:

6 horas menos que en España peninsular en invierno y 7 horas menos en verano (GMT -5).

Horario laboral:

BANCOS: Generalmente, de 9:00 a 18:00 horas. Algunas entidades abren los sábados por la mañana.

COMERCIOS: Hay libertad de horarios. Suelen abrir de 10:00 a 21:00 horas. De lunes a domingos.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: De 9:00 a 17:00 horas en invierno y de 8:00 a 15:00 hora en verano, de lunes a viernes.

Clima

Aunque Perú está situado en una latitud tropical, su clima varía por la influencia de la altitud, la corriente peruana y otros factores.

En la costa, es templado y húmedo, con mínimas de 15 a 20º C en invierno y máxima de 24 a 26º C en verano. La temperatura de Lima oscila entre 15 y 26º C, alcanzando una humedad de hasta el 84% en invierno. La capital peruana se encuentra ubicada al nivel del mar. La costa norte (Tumbes) es tropical; en la central y sur las lluvias son muy escasas.

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
Temperatura máx. absoluta (°C)	31	32	32	31	30	28	30	26	26	26	27	31	32
Temperatura máx. media (°C)	26	26	26	24	22	20	19	18	19	20	22	24	22
Temperatura mín. media (°C)	20	20	20	18	17	16	15	15	15	16	17	18	17
Temperatura mín. absoluta (°C)	16	17	16	13	12	11	10	10	10	10	8	10	8
Lluvias (mm)	10	10	10	10	0	10	70	20	60	20	0	0	80
Humedad relativa (%)	79.5	80	80.5	82	83.5	82.5	82.5	83.5	83	81.5	79.5	79	81.5

Fuente nº1: Weatherbase. (Temperatura, precipitación y humedad relativa).68

Fuente nº2: Universidad Complutense de Madrid. (Horas de sol).67

El invierno es suave, aunque las casas al carecer de calefacción están más aisladas y al existir una alta humedad, son frías. El verano es también agradable.

En los Andes, el clima varía de templado a frío glacial en las cumbres nevadas, con estación de lluvias de noviembre a abril.

Las planicies selváticas trasandinas son cálidas y húmedas, con abundantes lluvias en los meses de noviembre a mayo.

Precauciones sanitarias.

Para evitar infecciones se recomienda adoptar precauciones en el consumo de agua y alimentos (sobre todo frutas y verduras), evitando los puestos callejeros y tomando agua embotellada. Para viajar a la selva es necesario estar vacunado contra la fiebre amarilla.

4. DIRECCIONES Y ENLACES DE INTERÉS.

5.1 Webs con información de interés:

Portal del Estado peruano.

<https://www.transparencia.gob.pe/>

Gobierno de Perú. Ofrece información general sobre el país, datos básicos, eventos, gobierno y otros relativos con los negocios así como información de carácter económico y comercial.

Comisión para la Promoción de exportaciones.

<http://www.promperu.gob.pe/>

Información para realizar negocios con el Perú. Datos de carácter sectorial e información comercial. Se puede encontrar estadísticas de carácter internacional, legislación, directorios de exportadores y demás información para quienes deseen hacer negocios en este país.

Pro inversión.

<http://www.proinversion.gob.pe/>

Proinversion es la agencia gubernamental encargada de la promoción de oportunidades de negocios. En esta web se pueden encontrar estadísticas de IED, información de la cartera de proyectos, etc.

5.2 Datos de la representación española en Perú.

Embajada.

Av. Jorge Basadre 498 – San Isidro

Teléfono: 2125155

Fax:4402020

Correo electrónico: emb.lima@maec.es

Mapa de ubicación: <https://goo.gl/maps/Tpp3EyfTyr82>

Consulado general.

Calle Los Pinos, 490. San Isidro – Lima 27.

Página oficial del Consulado: www.exteriores.gob.es/consulados/lima.

En esta web se puede encontrar información sobre servicios consulares, cómo establecerse en Perú, cómo trabajar, seguridad, educación y sanidad, información para extranjeros (requisitos de entrada, etc.)

VICECONSULADOS: Los españoles establecidos fuera de Lima son atendidos por Viceconsulados Honorarios en las ciudades de Arequipa, Cuzco, Iquitos, Piura y Trujillo.

Oficina comercial

Dirección: Av. Jorge Basadre 405 - San Isidro

Teléfono: 4421788 – 4421789

Correo electrónico: lima@comercio.mineco.es

5. FUENTES DE INFORMACIÓN.

- **Banco central de la Reserva del Perú**
<http://www.bcrp.gob.pe/estadisticas.html>
<http://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/cuadros-anuales-historicos.html>

- **International Monetary Fund**
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/01/weodata/index.aspx>

- **SUNAT**
http://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/informes_publicaciones.html

- **INEI**
<http://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>
<http://iinei.inei.gob.pe/iinei/siemweb/publico/>

- **ICEX**
<https://www.icex.es/>

- **Instituto Gallego de Estadística (IGE)**
https://www.ige.eu/web/mostrar_actividade_estadistica.jsp?idioma=es&codigo=0307004001

Informe realizado por



Enero 2021.

IGAPE

Instituto Gallego de Promoción Económica

Complejo administrativo de San Lázaro, s/n, 15703/ Santiago de Compostela/ A Coruña
(España)

Tel. 0034 900 815 151 / 981 541 147/ Fax 0034 881 995 500

www.igape.es